



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

خلاصه مشخصات طرح

نام محصول	تولید قرص و پودر عسل	
ویژگی محصول یا طرح	ایجاد و توسعه مصرف داخل	
ظرفیت پیشنهادی طرح	۱۰۰ تن	
موارد کاربرد	تهیه انواع غذاهای انسانی	
مواد اولیه اصلی	عسل تازه	
محل تامین مواد اولیه	استان محل اجرای طرح	
کمبود (مازاد) محصول در سال ۱۳۹۴	۲۳۵۵ تن	
اشتغالزایی	۲۱ نفر	
زمین مورد نیاز	۳۰۰۰ متر مربع	
زیر بنا	تولیدی	۶۰۰ متر مربع
	اداری و سایر	۲۲۰ متر مربع
	انبار	۴۰۰ متر مربع
میزان مصرف سالانه یوتولیتی	آب	۱۰۰۰ متر مکعب
	برق	۲۰۰ کیلووات
	گاز	۵۰۰۰۰ متر مکعب
سرمایه ثابت	ارزی	۲۳۰ هزار یورو
	ریالی	۷۸۱۵ میلیون ریال
	مجموع	۱۱۰۳۵ میلیون ریال
سرمایه در گردش	۴۲۲۴ میلیون ریال	
میزان واردات محصول مشابه در سه سال گذشته	صفر	
پیش بینی صادرات محصول سالانه	پنج درصد مصرف داخل	
نقطه سرسبز تقریبی	۳۰ درصد	
پیشنهاد محل اجرای طرح	استان های آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، مازندران، خراسان شمالی، گهگلویه و بویر احمد	



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

مقدمه

مطالعات امکان‌سنجی، مطالعات کارشناسی است که قبل از اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری اقتصادی انجام می‌گیرد. در این مطالعات از نگاه بازار، فنی و مالی و اقتصادی طرح مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گزارش حاضر مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح تولید قرص و پودر عسل می‌باشد. این مطالعات در قالب متدولوژی مطالعات امکان‌سنجی تهیه گردیده است و مطابق متدولوژی فوق، ابتدا محصول مورد مطالعه به طور دقیق معرفی شده و سپس بررسی‌های لازم روی بازار آن صورت خواهد گرفت و در ادامه مطالعات فنی در خصوص چگونگی تولید و امکانات سخت و نرم‌افزاری مورد نیاز نیز شناسایی شده و در نهایت ظرفیت‌های اقتصادی و حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد و ارائه خواهد شد تا با استفاده از آن سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان محترم بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه‌گذاری اقتصادی با دید باز و مسیر شفاف اقدام نمایند.

امید است این مطالعات کمکی هرچند کوچک در راستای توسعه صنعتی کشورمان بعمل بیاورد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۱- معرفی محصول

۱-۱- نام و کد محصولات (آسیک)

عسل از دیرزمان یکی از مواد غذایی اصلی انسان ها تلقی می شده است و امروزه نیز این محصول کشاورزی در سبد مصرف خانوارها قرار دارد. مطابق اعلام مسئولین وزارت کشاورزی، سرانه مصرف عسل در ایران معادل ۴۰۰ گرم است.

عسل یک واژه عربی است که در فارسی آن را انگبین می گویند و عبارت است از شهد گل ها که زنبور عسل توسط خرطوم کوچک خود آن را مکیده و از راه دهان به کیسه بسیار کوچک خود موسوم به کیسه عسلی وارد می کند. وقتی میزان شهد جمع آوری شده به حدود "۴۰" میلی گرم رسید، گل ها را رها کرده و به سمت کندو پرواز می کند. جالب اینکه برای تهیه یک کیلو عسل، زنبور باید شهد "۲۰" میلیون گل را جمع و به کندو حمل کند. جالب تر این است که زنبور عسل خاصیت ثابت گلی دارد، یعنی تا وقتی که مشغول جمع آوری شهد یک گل است، روی سایر گل ها نمی نشیند.





شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

خواص و مواد موجود در عسل

همانطور که می دانید عسل از قدیمی ترین و نخستین شیرین کننده هایی است که انسان استفاده کرده است و شامل قندهایی چون گلوکز، فروکتوز، مواد معدنی همچون منیزیم، پتاسیم، کلسیم، کلرید سدیم، گوگرد، آهن و فسفات است. در ضمن اینکه ویتامین هایی همچون B1, B2, B3, B5, B6 و C نیز براساس کیفیت و نوع عسل به نسبت های متفاوت در آن دیده می شود.

علاوه بر موارد ذکر شده در حد کمی مس، ید و روی نیز در عسل وجود دارد. به همین جهت در حال حاضر زنبورهای عسل یکی از بخش های اساسی و اصلی اقتصاد کشاورزی سالم به حساب می آیند. از ویژگی های مهم عسل خاصیت میکروب کشی آن است. عسل یک ضد عفونی کننده طبیعی است. تحقیقات انجام شده در سال های اخیر نشان می دهد که گذاشتن آن بر روی زخم ها مانع عفونت می شود. از آنجایی که عسل حاوی مواد آنتی باکتریایی است می تواند به خوبی باعث بهبود زخم ها شود.

زنبور عسل پیش از رسیدن به کندو در بین راه مقداری از آب شهد را جذب می کند و چون شهد گل ها حاوی "۵۰" تا "۸۰" درصد آب است، با این عمل میزان رطوبت عسل را به حدود ۱۷ تا حداکثر ۲۵ درصد می رساند، یعنی حدوداً از هر سه گرم شهدی که زنبور عسل به کندو می آورد، یک گرم عسل به دست می آید. البته عسل مناطق شمالی کشور به علت بالا بودن رطوبت هوا از آب بیشتری برخوردار است و لذا آبکی می باشد، ولی عسل مناطق کوهستانی از آب کمتری برخوردار می باشد.

زنبور عسل نوعی از آنزیم دیاستاز به نام انورتاز را نیز به شهد اضافه می کند که این آنزیم به همراه مواد قندی و نشاسته ای که چهار پنجم وزن عسل را تشکیل می دهند، عامل اصلی متبلور شدن یا شکرک زدن



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

عسل به شمار می‌روند. لذا این باور که عسل غیرطبیعی شکرک می‌زند صحیح نیست، بلکه دلیل متبلور شدن و رسوب دادن عسل طبیعی وجود دیاستاز و همچنین کربوهیدرات ها می‌باشد. دیاستاز، ذرات خیلی ریز عسل را به خود جذب کرده و باعث ته‌نشین شدن آن می‌شود. مقدار گلوکز عسل هر چه بیشتر باشد، زودتر متبلور و ته‌نشین می‌شود. این خاصیت فقط در عسل‌های طبیعی و غیرتقلبی دیده می‌شود، زیرا تنها عسل‌های طبیعی حاوی دیاستاز هستند. مدت زمان شکرک زدن یا متبلور شدن عسل بسته به نوع گل متفاوت است و حتی در مورد عسل اقاچیا به چهار سال هم می‌رسد. در کشورهای اروپایی عسل سفت شده و متبلور شده را بیشتر می‌پسندند.





شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

صفحه: ۶

تشخیص عسل طبیعی و غیرطبیعی از طریق مزه کردن غیرممکن است. برای مصرف کننده یک راه بیشتر وجود ندارد و آن هم استفاده از ابزارهایی است که بدن در اختیارش گذاشته است. با چشمانش شکل ظاهری عسل را ارزیابی می کند، با بینی اش آن را بو می کند و با زبانش آن را مزه می کند. اگر مجموعه خصوصیات باب طبعش بود و اگر عسل عطر و طعم گل ها را داشت، آن عسل واقعی است و ارزش آن را دارد که بهایش را در حد معقول بپردازد. لازم به ذکر است مزه، عطر، طعم، رنگ و بوی عسل فقط مربوط به گل هر منطقه می باشد و به نژاد زنبور عسل بستگی ندارد. نوع نژاد فقط در پرکاری و کم کاری تاثیر دارد. همان طور که قبلا اشاره شد چهار پنجم وزن عسل را کربوهیدرات ها تشکیل می دهند و بقیه آن عبارت است از: پروتئین، املاح معدنی، عناصر معطر، آنزیم ها، ویتامین ها، گرده گل و آب. هر ۱۰۰ گرم عسل ۳۳۰ کیلوکالری انرژی تولید می کند. لذا عسل، غذایی مقوی و انرژی زا است و به کمک دیاستازهایش چربی های اطراف قلب را آب می کند. به همین دلیل مصرف آن به سالخوردگان و بیماران قلبی توصیه می شود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

ویژگی منحصر به فرد عسل

- ۱- به راحتی هضم می شود: مولکول های قند موجود در آن می توانند به راحتی به سایر قندها تبدیل شوند، به همین جهت حتی حساس ترین معده ها نیز می توانند آن را به سادگی هضم کند.
- ۲- منبع بسیار خوبی از آنتی اکسیدان است: نقش بزرگی در جلوگیری از سرطان و همچنین بیماریهای قلبی دارد.
- ۳- سطح کالری آن پایین است: در مقایسه با سایر مواد قندی ۴۰٪ کمتر کالری دارد، هرچند انرژی آن بسیار بالاست، اما به وزن بدن شخص اضافه نمی کند.
- ۴- به سرعت در خون پخش می شود: وقتی با میزان مناسبی آب مخلوط شود. پس از ۷ دقیقه در جریان خون پخش می شود و با آزادسازی ملکول قند به عملکرد بهتر مغزکه اصلی ترین مصرف کننده قند در بدن است، کمک می کند و مانع بروز خستگی می شود.
- ۵- در سلامت و ساخت عوامل خونی مؤثر است: بخش مهمی از انرژی مورد نیاز برای این مورد تأمین می کند. به علاوه باعث تمیز شدن خون می شود و جریان خون را تنظیم و آسان می کند و مانع بروز مشکلات عروقی و تصلب شرایین می شود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

صفحه: ۸

چند ویژگی جالب دیگر

۱- عسل هرگز فاسد نمی شود، جهت نگهداری احتیاج به یخچال ندارد و می توان در دمای اتاق آن را نگهداری کرد.

۲- به خاطر میزان بالای فروکتوز ۲۵٪ شیرین تر از قند است.

۳- در درمان آلرژی های فصلی برای ساکنین مناطقی که عسل از گل‌های همان منطقه به دست آمده است، بسیار مفید است.

۴- تنها غذایی است که استفاده از آن باعث نابودی چرخه طبیعت نمی شود.

قرص و پودر عسل یکی از محصولات صنایع تبدیلی عسل می باشد که دارای مصارف متنوع در بازار می باشد.

قرص و پودر عسل در واقع همانند عسل تازه می باشد که به صورت پودر تبدیل شده و به جز عسل محتوی هیچگونه ماده دیگری نمی باشد.





شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

مطابق طبقه بندی وزارت صنایع و معادن قرص و پودر عسل دارای کد آیسیک به صورت زیر می باشند.

جدول شماره ۱- اسامی و کد آیسیک محصولات طرح	
نام محصولات	کد آیسیک
قرص و پودر عسل	۱۵۴۹۲۲۳۳

۲-۱- شماره تعرفه گمرکی

با مراجعه به کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی، نتیجه گیری شده است که شماره تعرفه مستقلی برای این کالا وجود نداشته و لذا مطابق استعلام از وزارت بازرگانی، هنوز در مورد قرص و پودر عسل هیچگونه سابقه ورود ثبت نگردیده است.

لازم به ذکر است که شماره تعرفه عسل تازه ۰۴۰۹۰۰۰۰ بوده و حقوق ورودی آن ۹۰ درصد می باشد.

۳-۱- شرایط واردات محصول

با مراجعه به کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی، نتیجه گیری شده است از آنجائیکه در مورد واردات عسل تازه محدودیت خاصی برای واردات وجود ندارد. لذا به نظر نمی رسد که در خصوص قرص و پودر عسل نیز مقررات خاصی اعمال گردد. بنابر این با پرداخت حقوق گمرکی که در مورد عسل تازه ۹۰ درصد است، واردات می تواند انجام گیرد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۴-۱- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصول

با مراجعه به فهرست استانداردهای ملی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، استاندارد برای قرص و پودر عسل تدوین نشده است. استانداردهای تدوین شده در زمینه تولید عسل به شرح جدول زیر می باشد.

جدول شماره ۲- استاندارد ملی محصولات طرح		
تاریخ تدوین	شماره استاندارد	شرح
۱۳۸۶	۹۲	عسل - ویژگیها و روشهای آزمون
۱۳۸۶	۷۶۱۰	میکروبیولوژی عسل - ویژگیها و روشهای آزمون
۱۳۸۸	۱۲۱۸۷	عسل - اندازه گیری قندها - روش گاز کروماتوگرافی

۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

۱-۵-۱- بررسی قیمت های داخلی

در حال حاضر قرص و پودر عسل تولید داخل ندارد و لذا نمی توان در مورد قیمت آن اظهار نظر کرد. لذا با عنایت بر اینکه قیمت هر کیلو عسل مرغوب بطور متوسط معادل ۱۰۰۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ ریال می باشد، می توان در مورد پودر عسل نیز قیمت گذاری لازم را انجام داد.

لازم به ذکر است که عسل با سطح کیفیت متوسط و پائین از قرار هر کیلو ۵۰۰۰۰ ریال تا ۷۰۰۰۰ ریال نیز در بازار وجود دارد. ولی در طرح حاضر عسل مرغوب مورد توجه می باشد. در نهایت به منظور برآورد قیمت پودر و قرص عسل بر اساس قیمت های جهانی آن مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال برای هر کیلو در نظر گرفته شده است. لازم به ذکر است که قیمت های فوق مربوط به بهمن ماه سال ۱۳۸۹ می باشد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲-۵-۱- مروری بر قیمت‌های جهانی محصول

قرص و پودر عسل در ردیف محصولات غذایی طبقه بندی می گردد و لذا قیمت آن تابع کشور و شرکت تولید کننده، میزان خلوص آن، کیفیت تولید، کیفیت محصول نهائی و موارد دیگر... دارد. بنابر این به منظور اطلاع از سطح قیمت های جهانی اقدام به جستجوهای اینترنتی شده و مطابق آن قیمت برخی کشورهای منتخب که در ردیف کشورهای عمده تولید و مصرف کننده در جهان می باشند (فهرست این کشورها در بند ۹-۱ ارائه شده است) ذیلا ارائه گردیده است:

منبع	قیمت - دلار	مشخصات پودر و قرص عسل	کشورها	ردیف
www.alibaba.com/showroom/honey-powder.html	۱۲	1. With 70% honey 2. Moisture: 8% max 3. Glucose: 30% min 4. ASH: 0.4% max PH: 4.0-7.0...	چین	۱
www.barryfarm.com/our_store.htm	۳۱	1. With 75% honey 2. Moisture: 7% max 3. Glucose: 22% min 4. ASH: 0.4% max PH: 4.0-7.0...	آمریکا	۲
http://hubpages.com/hub/Cactus-Honey-Powder	۳۲			
www.nextag.com/honey-powder	۲۴	-	کانادا	۳

لازم به ذکر است که قیمت های فوق مربوط به سال ۲۰۱۰ می باشد.

از اینرو بطور متوسط قیمت آن در کشورهای مختلف جهان از ۲۰ تا ۲۵ دلار برای هر کیلوگرم می توان در نظر گرفت.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۶-۱- معرفی موارد مصرف و کاربرد محصولات

قرص و پودر عسل یک ماده غذایی است که در محل های مختلف مورد استفاده انسان ها قرار می گیرد. ذیلا برخی از موارد عمده مصرف این محصول به عنوان ماده غذایی آمده است.

- افزودنی غذایی
- تهیه مواد خوراکی صبحانه
- تهیه دسرها
- تهیه شربت ها
- تهیه بستنی خاص
- تهیه محصولات آرایشی
-

۷-۱- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

قرص و پودر عسل یک ماده غذایی است که در جایگزینی برای عسل تازه مورد استفاده قرار می گیرد. از اینرو می توان عسل تازه را به عنوان جایگزین محصول مورد بررسی معرفی کرد. البته وجود برخی مزیت ها در قرص و پودر عسل سبب شده است که مصرف آن در بازار رو به توسعه گذارد و یا اینکه در برخی از محصولات مانند افزودنی های غذایی مصرف قرص و پودر عسل دارای ارجحیت بالایی نسبت به عسل تازه می باشد، لیکن در هر صورت به صورت نسبی جایگزینی عسل تازه را برای قرص و پودر عسل می توان بیان کرد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۸-۱- بررسی اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

محصولات مورد مطالعه طرح حاضر، هر چند بعنوان یک ماده غذایی مورد استفاده بازار قرار می گیرد، ولی از نگاه کلان می توان گفت که این محصولات اهمیت استراتژیکی خاصی در داخل کشور و بازارهای جهانی ندارند و تنها از نگاه یک ماده غذایی مهم می توان این محصولات را مورد مطالعه و بررسی قرار داد.

۹-۱- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

کشورهای عمده تولید کننده

قرص و پودر عسل یک کالای عمومی در بازار می باشد که تولید کنندگان هر کشور اقدام به بازار یابی و فروش جهانی آن می نمایند. از اینرو هنوز سازمان یا نهادی که به صورت علمی اقدام به جمع آوری و انتشار آمار تولید، واردات و صادرات جهانی نماید، وجود ندارد. البته در مورد عسل تازه سازمان های مختلف آمار خوبی در این ارتباط دارند، لیکن با توجه بر اینکه نمی توان مطمئن بود که کشورهای مطرح در تولید عسل تازه حتما تولید کننده مطرح پودر و قرص عسل نیز می باشند، از اینرو در اینجا کشورهای مطرح در تولید عسل تازه و همچنین کشورهای مطرح در تولید پودر و قرص عسل بر اساس جستجوهای اینترنتی آورده شده است.

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarh Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک: PPT-PFS-732-01 تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹ تجدید نظر: ۰۱ صفحه: ۱۴</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل</p>

الف - کشورهای عمده تولید کننده عسل

Countries listed below accounted for almost 65% of global honey

1. [China](#) ... 298 thousand metric tonnes (21.5% of global honey production)
2. [Turkey](#) ... 82.3 thousand metric tonnes (5.9%)
3. [Argentina](#) ... 80 thousand metric tonnes (5.8%)
4. [United States](#) ... 79.2 thousand metric tonnes (5.7%)
5. [Ukraine](#) ... 71.5 thousand metric tonnes (5.1%)
6. [Russia](#) ... 52.1 thousand metric tonnes (3.8%)
7. [India](#) ... 52 thousand metric tonnes (3.7%)
8. [Mexico](#) ... 50.6 thousand metric tonnes (3.6%)
9. [Ethiopia](#) ... 39 thousand metric tonnes (2.8%)
10. [Spain](#) ... 37 thousand metric tonnes (2.7%).

منبع: www.suite101.com/content/top-honey-exporting-countries-a34780

ب- کشورهای مطرح در تولید پودر و قرص عسل

همانطوریکه در بالا ذکر گردید بر اساس جستجوهای اینترنتی به عمل آمده، نتیجه گیری شده است که اطلاعات قابل استنادی در خصوص کشورهای مطرح در تولید قرص و پودر عسل وجود ندارد. لذا بر

اساس بررسی های موردی صورت گرفته ، کشورهای زیر شناسائی شده اند:

- روسیه
- چین
- آرژانتین
- آمریکا
- کانادا
- آلمان
- نیوزلند
- مکزیک
- استرالیا
- ایران
- هنگ گنگ

منبع: www.alibaba.com جستجو شده با عبارت Honey Powder Manufacturers an Suppliers



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

کشورهای عمده مصرف کننده

قرص و پودر عسل یک ماده غذایی است که مورد مصرف در تولید غذای انسان دارد. لذا مصرف آن در نزد واحدهای صنعتی تولید کننده مواد غذایی و همچنین خانوارها می باشد و با توجه بر اینکه واحدهای صنعتی فوق و خانوارها در کلیه نقاط جهان گسترده می باشند، از اینرو نمی توان کشور خاصی را در این مورد به عنوان مصرف کننده عمده تلقی کرد.

۱-۱۰- معرفی شرایط صادرات

از نقطه نظر مقررات وزارت بازرگانی، برای صادرات محصولات تولیدی طرح هیچگونه شرایط و محدودیتی وجود ندارد و انتظار می رود که با توجه بر وفور مواد اولیه (عسل تازه) از نظر تنوع واریته ها و گستردگی تولید در سطح کشور و همچنین شرایط اقلیمی کشور و چهار فصل بودن تولید محصولات کشاورزی، کشورمان در این باب دارای مزیت نسبی است و لذا توسعه صادرات آن براحتی امکان پذیر می باشد. لیکن از آنجایی که این محصولات، یک کالای خوراکی محسوب می گردند، از اینرو ورود به بازارهای جهانی مستلزم برخورداری تولیدکننده از شرایطی می باشد که در جدول زیر به شرایط فوق اشاره شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۶

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

جدول شماره ۳- معرفی شرایط مورد نیاز برای صادرات محصولات طرح

ردیف	شرایط لازم	شرح
۱	برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ قیمت	یکی از معیارهای مهم در صادرات، برخورداری از قیمت‌های رقابتی جهانی می‌باشد که این مورد نیز به شرایط اقتصاد کلان کشور در مقایسه با کشورهای مقصد صادرات باز می‌گردد. محصولات مورد مطالعه در نقاط مختلف جهان از قیمت‌های متفاوتی برخوردار است که لازم است هر صادر کننده قبل از ورود به بازار از این قیمت‌ها بطور کامل اطلاع داشته باشند.
۲	برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ کیفیت	کیفیت در این محصولات شامل کیفیت درانتخاب مواد اولیه، طبیعی بودن عسل مورد استفاده کیفیت فرآوری و تولید محصول مطابق استانداردهای جهانی، کیفیت بسته بندی و ارسال کالا تا مقصد صادراتی می‌شود.
۳	برخورداری از توان مالی مناسب	دوره وصول مطالبات در صادرات عموماً بالا است از اینرو لازم است صادر کننده از توان مالی مناسب برخوردار باشد.
۴	آشنایی کامل با امور تجارت جهانی	فعالیت در بازارهای جهانی مستلزم آگاهی کامل صادر کننده از مقررات و الزامات تجارت جهانی می‌باشد.
۵	رعایت کامل استاندارد های جهانی	این استانداردها شامل مرغوبیت مواد اولیه، رعایت بهداشت تولید و محصول، فرمولاسیون دقیق، کنترل کیفیت مطابق استاندارد کشور مقصد صادرات، بسته بندی صحیح و..... می‌باشد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲- وضعیت عرضه و تقاضا

۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید

۲-۱-۱- بررسی ظرفیت‌های بهره‌برداری

با مراجعه بر اطلاعات و آمار وزارت صنایع و معادن، نتیجه گیری شده است که هنوز هیچ واحد صنعتی فعال در مورد تولید قرص و پودر عسل در کشور وجود ندارد.

۲-۱-۲- بررسی روند ظرفیت نصب شده تولید قرص و پودر عسل در کشور

با عنایت بر فقدان تولید کننده قرص و پودر عسل در کشور، بررسی روند ظرفیت نصب شده در کشور نیز موضوعیت ندارد.

۲-۱-۳- بررسی روند تولید واقعی قرص و پودر عسل در کشور

با عنایت بر فقدان تولید کننده قرص و پودر عسل در کشور، بررسی روند تولید واقعی در کشور نیز موضوعیت ندارد.

۲-۱-۴- بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال

با عنایت بر فقدان تولید کننده قرص و پودر عسل در کشور، بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال نیز موضوعیت نمی تواند داشته باشد.

۲-۱-۵- نگاهی به راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال

با عنایت بر فقدان تولید کننده فعال قرص و پودر عسل در کشور، بررسی راندمان تولید نیز موضوعیت نمی تواند داشته باشد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۸

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۶-۱-۲- نام کشورها و شرکتهای سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول

فرایند تولید قرص و پودر عسل نیازمند استفاده از ماشین آلات زیر می باشد. همچنین با مراجعه به تعدادی از ماشین سازان فعال کشور، شرکت های سازنده آنها نیز در جدول زیر جمع آوری شده است.

جدول ۴- فهرست ماشین آلات اصلی تولید قرص و پودر عسل		
ردیف	ماشین آلات لازم	سازنده ها
۱	ماشین خشک کن پاششی برای عسل تازه	۱- ماشین سازی گردونی- ۰۵۱۱-۶۵۱۳۰۶۱
۲	پرس تولید قرص	۲- تجهیزات و صنایع غذایی کیانلو- ۰۵۱۱-۲۴۵۳۲۶۴
۳	ماشین بسته بندی قرص	۳- شرکت رهنمون صنعت- ۰۲۱- ۸۸۹۵۳۴۶۳-۸۸۹۵۰۵۳۸
۴	ماشین بسته بندی کیسه	۴- شرکت آریا طراح- ۰۵۱۱-۵۴۲۴۴۹۶
۵	مخازن مختلف	

۲-۲- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا

با مراجعه به بانک اطلاعات صنعتی وزارت صنایع و معادن، نتیجه گیری شده است که هنوز هیچ واحد در حال ایجاد برای تولید قرص و پودر عسل در کشور وجود ندارد.

پیش بینی عرضه در بازار آینده کشور

معمولاً عرضه یک محصولات از طریق تولید واحدهای فعال و طرح های در حال ایجاد و همچنین واردات صورت می گیرد. لیکن در مورد محصول مورد بررسی از آنجائیکه هنوز تولید داخل و یا واردات در مورد این محصول وجود ندارد، لذا در آینده نیز عرضه را می توان تنها از طریق واحدهایی که در آینده ایجاد خواهد شد، متصور خواهد بود و لذا در حال حاضر امکان برآورد رقم دقیق عرضه در آینده امکان پذیر نمی باشد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۱۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۳-۲- بررسی روند واردات محصول

با استناد بر سالنامه آمار بازرگانی خارجی کشور، نتیجه گیری شده است که در مورد قرص و پودر عسل واردات طی سالهای گذشته وجود نداشته است.

- جمع بندی پیش بینی عرضه در آینده

از آنجائیکه در حال حاضر هیچ واحد تولیدی در کشور وجود نداشته و طرح در حال ایجاد نیز وجود ندارد، لذا در حال حاضر نمی توان در مورد پیش بینی عرضه در آینده اظهار نظر کرد. در مورد پیش بینی واردات در آینده نیز با توجه بر نبود سابقه واردات در گذشته و بالا بودن حقوق ورودی این کالا (۹۰ درصد) تصویری خوشبینانه ای از واردات در آینده قابل ارائه نمی باشد.

۴-۲- بررسی روند مصرف

برای برآورد مصرف از شیوه های مختلفی استفاده می گردد که در اینجا از روش تعیین مصرف ظاهری استفاده خواهد شد.

مصرف ظاهری از رابطه زیر حاصل محاسبه و در جدول زیر وارد شده است.

$$\text{صادرات} - \text{واردات} + \text{تولید داخل} = \text{مصرف}$$



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

جدول شماره ۵- برآورد میزان مصرف قرص و پودر عسل در سالهای گذشته

ارقام (تن)						شرح
۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	تولید داخل
۰	۰	۰	۰	۰	۰	واردات
۰	۰	۰	۰	۰	۰	صادرات
۰	۰	۰	۰	۰	۰	مصرف داخل

۲-۵- بررسی روند صادرات

با استناد بر سالنامه آمار بازرگانی خارجی کشور، می توان گفت که هیچگونه صادراتی برای محصول مورد بررسی در سالهای گذشته وجود نداشته است.

۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات

۲-۶-۱- برآورد میزان تقاضای داخل در آینده

پودر و قرص عسل از سابقه تولید صنعتی در کشور برخوردار نمی باشند، لذا نمی توان بر اساس سوابق مصرف در گذشته اقدام به پیش بینی تقاضا در آینده نمود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

روش معمول در پیش بینی تقاضا در مورد محصولات جدید، استفاده از روش های مختلف می باشد که در اینجا با توجه بر ماهیت محصول مورد مطالعه، روش های زیر انتخاب شده است:

◆ بازار سنجی و افکار سنجی عمومی

◆ استفاده از سوابق سایر کشورهای جهان

در ادامه با استفاده از دو روش فوق پیش بینی تقاضای بازار برای محصول مورد مطالعه انجام خواهد گردید.

الف: استفاده از روش بازار سنجی و افکار سنجی عمومی

در این رابطه مدل های علمی مختلفی وجود دارد که مدل مارکو و دلفی از جمله مدل های بازار سنجی برای محصولات جدید می باشد. ماهیت این مدلها کسب نظرات مستقیم بازار از طرق مختلف (توزیع پرسشنامه ها، مصاحبات حضوری، مصاحبات تلفنی و.....) است که نتیجه آن برآورد تقاضای قابل ایجاد بازار برای محصول جدید خواهد بود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

ذیلاً گام های مطالعات و تحقیقات بازار در این باب بر اساس تلفیقی از مدل مارکو و دلفی ارائه شده است.

تعریف خلاصه ای از مشخصات محصول، ویژگی ها، کاربردها، مزیت ها و تهیه نسخه کتبی از آنها برای ارسال به پرسش شونده ها

تعیین بازارهای هدف و نمونه ها

شناسائی و تعیین و تعریف گروه های مرجع در بازار
محصول مورد مطالعه

انجام ارتباط با نمونه های نظر سنجی شونده و شناخت نمونه هایی که حاضر به همکاری می باشند

ارائه خلاصه مشخصات محصول برای نمونه های نظر سنجی

انجام افکار سنجی و بازار سنجی از طریق ارتباط تلفنی و حضوری با نمونه هایی که برگ مشخصات دستگاه برای آنها ارسال شده است

جمع بندی و تحلیل نتایج

تعمیم نتایج به کل کشور



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

با توجه بر گام های تعریف شده در مورد بازاری سنجی و افکار سنجی آن برای تعیین جذابیت تقاضای محصولات جدید، مشاهده می گردد که اجرای مطالعات فوق مستلزم انجام تحقیقات مفصل بازار بوده و موارد فوق خارج از چارچوب مطالعاتی طرح حاضر است. از اینرو در اینجا به منظور حصول نتایج کلی برای گزارش حاضر و همچنین ارائه راهنمایی برای سرمایه گذاران در خصوص آشنائی آنها با فرایند بازار سنجی، تحقیقات اجمالی در این مورد صورت گرفته و نتیجه آن ذیلا آمده است.

لازم به ذکر است که به منظور کسب نتایج دقیق تر و بهتر، لازم است سرمایه گذار خود نیز بصورت کامل اقدام به اجرای دقیق فرایند فوق نموده و از نتایج حاصله برای تصمیم گیری های بعدی استفاده نماید. علی ایحال اقدامات انجام شده بازار سنجی در ادامه آمده است.

• تعریف مشخصات محصول، ویژگی ها، کاربردها، مزیت ها و....

اولین مرحله در بازار سنجی، تعریف دقیق مشخصات، ویژگی ها و مزیت های محصول جدید است که این موارد بصورت خلاصه تهیه و برای اعلام نظر نمونه های نظر سنجی برای آنها ارسال می گردد. ذیلا این امر با توجه مشخصات محصول که در ابتدای گزارش حاضر (بند ۱- معرفی محصول) آورده شد تهیه شده است. لذا در معرفی محصولات مورد مطالعه به نمونه های نظر سنجی بازار، از این برگ استفاده شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

شهروند گرامی

به اطلاع می رساند که شرکتی قصد دارد برای اولین بار در کشور اقدام به تولید پودر و قرص عسل نموده و آنرا جهت مصرف عام به بازار عرضه نماید که به پیوست معرفی کلی آن ارائه شده است. لذا ضمن سپاسگزاری از همکاری شما در این افکار سنجی، خواهشمند است در صورت تمایل نظرات خود را با علامت گذاری در جواب مورد نظر اعلام فرمائید:

۱- نام محصول: پودر و قرص عسل





شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲- موارد استفاده از محصول: قرص و پودر عسل یک ماده غذایی است که در محل های مختلف مورد استفاده انسان ها قرار می گیرد. ذیلا برخی از موارد عمده مصرف این محصول به عنوان ماده غذایی آمده است.

- افزودنی غذایی
- تهیه مواد خوراکی صبحانه
- تهیه دسرها
- تهیه شربت ها
- تهیه بستنی خاص
- تهیه محصولات آرایشی
-

۳- مزیت و نکات بارز محصول در مقایسه با عسل تازه:

- ◆ وزن کمتر نسبت به عسل
- ◆ قابلیت ماندگاری بالا
- ◆ قابلیت استفاده راحت تر
- ◆ قابلیت اندازه گیری و آسانی در محاسبه و استفاده نسبت وزنی در اختلاط مواد اولیه تولید
- ◆ عدم جذب آلودگی های محیطی



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۶

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

نظرات پرسش شونده محترم

زمینه های فعالیت: تولید کننده مواد غذایی ○ خانوار ○ توزیع کننده مواد غذایی ○

۱- به نظر شما محصول مورد نظر چقدر در تامین نیاز شما مثر ثمر می تواند واقع گردد؟

خیلی زیاد ○ زیاد ○ کم ○ هیچی ○

۲- در صورت تولید و عرضه محصول معرفی شده چقدر مایل به خرید آن هستید؟

می توانم انتخاب نمایم ○ شاید انتخاب نمایم ○ علاقه ای ندارم ○

۳- چقدر مایل هستید پول بیشتر از عسل تازه برای خرید پودر عسل بپردازید؟

○ ۲۰٪ ○ ۳۰٪ ○ ۴۰٪ ○ ۵۰٪

۴- نظرات و پیشنهادات

.....
.....



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

• تعیین بازارهای هدف و نمونه ها

بازار هدف محصولات طرح، بازار داخل و بازارهای جهانی خواهد بود. از اینرو برای بازار سنجی بهتر دیده شده است که افکار سنجی از شهرهای بزرگ کشور (برای شناخت مطلوبیت محصولات جدید در بازارهای داخل) و جستجوهای اینترنتی (برای آگاهی از وضعیت بازار جهانی) صورت گیرد. در گزارش حاضر با توجه بر محدودیت مطالعاتی افکار سنجی صرفاً بصورت محدود از بازار شهر تهران و همچنین برخی جستجوهای اینترنتی استفاده گردیده است که نتایج در ادامه آورده خواهد شد.

• شناسائی و تعیین و تعریف گروه های مرجع در بازار محصول

در خصوص محصول مورد مطالعه، گروه های مرجع همان مصرف کنندگان اصلی محصول می باشند که شامل شرکت های تولید کننده مواد غذایی شیرین، قنادی ها، شیرینی پزی ها، بستنی سازها و در نهایت خانوارها می باشند.

• انجام ارتباط با نمونه های نظرسنجی شونده و شناخت نمونه هایی که حاضر به همکاری می باشند

به طور مسلم نظر سنجی در مورد افراد و شرکت هایی دارای نتیجه مطلوب خواهد بود که افراد فوق علاقه مند به پاسخ دهی در این ارتباط باشند. از اینرو در این قسمت شناسائی این افراد از بین نمونه های انتخاب شده انجام می گیرد که این امر از طریق تماس های تلفنی انجام می گیرد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۸

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

• ارسال خلاصه مشخصات محصول برای نمونه های نظر سنجی

پس از شناسائی نمونه های علاقه مند به نظر سنجی، خلاصه مشخصات تهیه شده محصول برای نمونه های نظر سنجی ارسال شده است.

• انجام افکار سنجی و بازار سنجی

برای انجام افکار سنجی، از پرسشنامه های طراحی شده استفاده شده است برای این منظور به دو صورت عمل شده است.

روش اول: در این حالت پرسشنامه ها در بین نمونه ها توزیع و پس از پاسخگویی آنها، جمع آوری شده است.

روش دوم: در این حالت پرسشگران از طریق مذاکرات حضوری و یا تلفنی پرسش هایی در قالب پرسشنامه طراحی شده از مخاطبین انجام و نتایج را ثبت نموده اند.

• جمع بندی و تحلیل نتایج

پس از اتمام افکار سنجی بازار، کلیه نتایج حاصل توسط تیم تحلیلگر مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۲۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

جمع بندی نتایج حاصل از نظر سنجی

♦ پودر و قرص عسل حداکثر می تواند برای پنج درصد از مصرف عسل تازه کشور جایگزین گردد.

♦ قیمت پودر و قرص عسل حداکثر می تواند سی درصد عسل تازه تعیین گردد.

ب: استفاده از سوابق سایر کشورها در تعیین تقاضای بازار داخل

با انجام جستجوهای اینترنتی با عبارت HONEY Powder مشاهده شده است که این محصول در برخی کشورها تولید و مصرف می گردد و انتظار می رود که در کشورمان نیز این رونق با تولید داخل و معرفی آن به بازار بوجود آید.

بر آورد تقاضای داخل بر اساس نتایج حاصل از نظر سنجی بازار

با توجه بر نتایج نظر سنجی به عمل آمده، برای پیش بینی تقاضا در آینده، ابتدا میزان تقاضای عسل تازه در بازار برآورد شده و سپس با در نظر گرفتن پنج درصد آن برای پتانسیل تقاضای پودر و قرص عسل، تقاضای این محصولات در آینده پیش بینی خواهد گردید. خلاصه بررسی ها در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۶- پیش بینی تقاضای داخل قرص و پودر عسل در آینده					
شرح	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
سراجه مصرف عسل تازه در کشور - گرم *	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰
جمعیت کشور - میلیون نفر	۷۴	۷۵.۱	۷۶.۲	۷۷.۳	۷۸.۵
تقاضای عسل تازه در کشور - تن	۴۴۴۰۰	۴۵۰۶۰	۴۵۷۲۰	۴۶۳۸۰	۴۷۱۰۰
پیش بینی تقاضای پودر و قرص عسل - تن	۲۲۲۰	۲۲۵۳	۲۲۸۶	۲۳۱۹	۲۳۵۵

* استناد بر اظهارات قائم مقام معاون امور دام و زراعت جهاد کشاورزی



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲-۶-۲- برآورد قابلیت صادرات در آینده

برای بررسی قابلیت صادراتی قرص و پودر عسل در آینده، از دو روش می توان استفاده کرد:

الف- استناد بر سوابق صادراتی در سالهای گذشته

یکی از شیوه های پیش بینی قابلیت صادراتی کشور در آینده، استناد بر سوابق صادراتی آن در سالهای گذشته می باشد. لیکن از آنجائیکه هیچگونه سابقه صادراتی برای محصول مورد بررسی در گذشته وجود نداشته است، لذا نمی توان از این روش در برآورد پتانسیل صادرات استفاده کرد.

ب- استناد بر وجود مزیت نسبی تولید در ایران

در جدول زیر خلاصه ای از نتایج مطالعات صورت گرفته در خصوص مزیت نسبی تولید پودر و قرص عسل در کشور که سبب ایجاد پتانسیل صادرات از کشور می گردد، ارائه شده است.

جدول ۷- بررسی مزیت نسبی کالای تولید شده در ایران از نگاه پتانسیل صادراتی آن

معیارهای ایجاد مزیت	وضعیت در مورد کالای تولیدی ایران
وجود مواد اولیه مرغوب و فراوان	ایران یکی از کشورهای مطرح در تولید عسل طبیعی می باشد
برخورداری از نیروی انسانی صنعتگر و توانمند	کشورمان از نیروی کار ارزان و کارآمد برخوردار است
برخورداری از دانش فنی تولید	آنچنان مورد توجه نیست
کیفیت کالای تولیدی	عسل ایران از نگاه کیفیت در سطح خوبی قرار دارد
سطح قیمت ها	قیمت عسل در ایران نسبتا بالاتر از قیمت های جهانی است



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

با تجزیه و تحلیل معیارهای مطرح در ایجاد پتانسیل صادرات محصول مورد بررسی ، می توان گفت که هر چند قیمت عسل در ایران نسبتا بالاتر از قیمت های جهانی است ولی به دلیل برخورداری آن از کیفیت بالا امکان صادرات آن وجود دارد. از اینرو به نظر می رسد که تولید این کالا درکشورمان از مزیت برخوردار باشد. بنابراین برای صادرات این محصولات جذابیت در بازارهای صادراتی وجود خواهد داشت. بنابراین همانطوریکه پیشتر نیز ذکر گردید هر چند هیچگونه سابقه صادرات برای محصول مورد بررسی طی سالهای گذشته وجود نداشته است، ولی مطابق مشاهدات موجود و پرسش از تولید کنندگان صادرات، در صورت تولید مناسب محصول در کشور، بازار بالقوه ای برای صادرات این محصول وجود دارد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۳-۶-۲- برآورد تقاضای کل

تقاضای کل مجموع تقاضای بازار داخل و صادرات است که این امر در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول شماره ۹- برآورد تقاضای کل قرص و پودر عسل در آینده		
تقاضای کل (تن)	پیش بینی تقاضا (تن)	سال
	بازار داخل	
۲۲۲۰	۲۲۲۰	۱۳۹۰
۲۲۵۳	۲۲۵۳	۱۳۹۱
۲۲۸۶	۲۲۸۶	۱۳۹۲
۲۳۱۹	۲۳۱۹	۱۳۹۳
۲۳۵۵	۲۳۵۵	۱۳۹۴

۴-۶-۲- موازنه عرضه و تقاضا

با جمع بندی پیش بینی عرضه و تقاضا در آینده، موازنه انجام گردیده است.

جدول شماره ۱۰ - موازنه عرضه و تقاضا در آینده (تن)			
کمبود (مازاد)	پیش بینی تقاضا	پیش بینی عرضه	سال
۲۲۲۰	۲۲۲۰	۰	۱۳۹۰
۲۲۵۳	۲۲۵۳	۰	۱۳۹۱
۲۲۸۶	۲۲۸۶	۰	۱۳۹۲
۲۳۱۹	۲۳۱۹	۰	۱۳۹۳
۲۳۵۵	۲۳۵۵	۰	۱۳۹۴

موازنه عرضه و تقاضا نشان می دهد که طی سالهای آتی بازار به دلیل نبود عرضه کننده داخلی از وضعیت

کمبود عرضه برخوردار خواهد بود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

جمع بندی و نتیجه گیری مطالعات بازار و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید از نگاه توجیه پذیری بازار

از موازنه جداول پیش بینی عرضه و تقاضا چنین بر می آید که در سالهای آینده تقاضا در بازار برای محصول مورد بررسی وجود داشته ولی تولید کننده یا واردات برای این محصول وجود نخواهد داشت. لذا بازار از کمبود عرضه برخوردار خواهد بود.

بنابراین در مجموع قابل نتیجه گیری است که ایجاد واحدهای جدید برای تولید این محصول در شرایط کنونی ضروری می باشد.

یکی از موارد قابل ذکر دیگر در اینجا، وجود پتانسیل مصرف قرص و پودر عسل در جهان می باشد بطوریکه بیشتر کشورها می توانند مصرف کننده این ماده باشند و لذا امکان صادرات به بازارهای جهانی در صورت تولید محصول با کیفیت و قیمت رقابتی وجود خواهد داشت. لذا در صورتیکه متقاضی اجرای طرح از توان صادراتی برخوردار باشد در اینصورت امکان صادرات محصولات خود را داشته و لذا اجرای طرح های جدید بیش از پیش از توجیه پذیری لازم برخوردار خواهد بود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۴

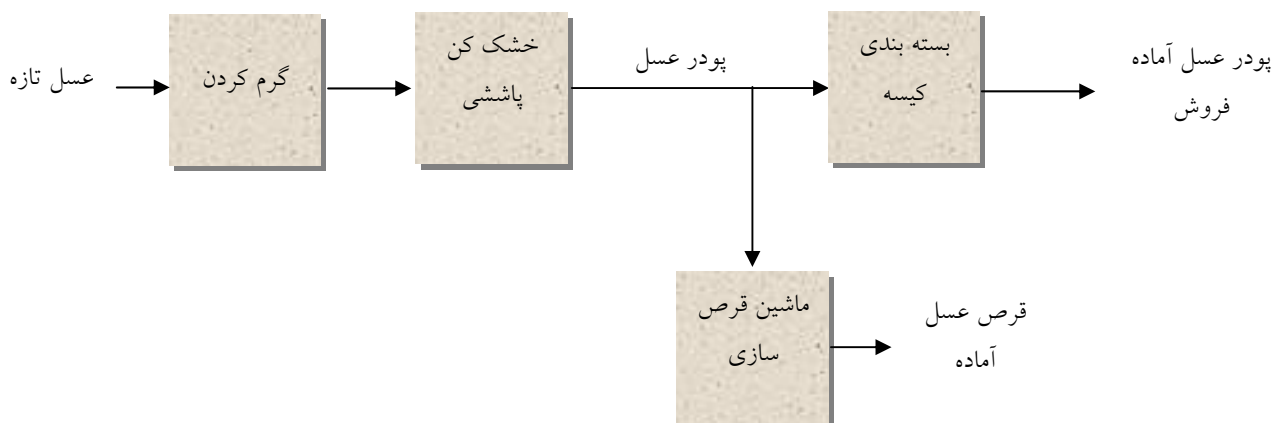
گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

۳-۱- نگاهی به روش تولید قرص و پودر عسل

مطابق بررسی های به عمل آمده، روش تولید قرص و پودر عسل، روش استفاده از خشک کن های پاششی تحت خلاء می باشد که ذیلا فرایند آن نشان داده شده است.



بطوریکه در بالا نیز ذکر شد، در حالت کلی تکنولوژی تولید قرص و پودر عسل در یک حالت است که در بالا تعریف گردید.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

در ادامه شرح مختصری در خصوص روش تولید ذکر شده ارائه گردیده است.

• خشک کردن عسل

شیوه خشک کردن عسل، استفاده از خشک کن پاششی می باشد. در این دستگاه عسل پس از گرم کردن ابتدایی، تحت فشار پمپ های قوی به نازل های خشک کن پاششی هدایت شده و در آنجا پس از عبور از نازل به صورت پاششی تبدیل به قطرات ریز گردیده و وارد محفظه تحت خلاء شده و لذا شرایط خلاء از یک طرف و قطره ای و گرم بودن عسل سبب تبخیر رطوبت آن و تبدیل به پودر شدن آن می گردد.

• بسته بندی

بسته بندی قرص و پودر عسل توسط ماشین های مخصوص آنها انجام می گیرد.

۲-۳- مقایسه روش تولید معمول کشورمان با دیگر کشورهای جهان

روش تولید محصولات مورد مطالعه در بند قبل شرح داده شد این روش تولید روشی است که در سایر کشورها مورد استفاده قرار می گیرد و لذا با توجه بر نبود تولید کننده داخلی، امکان مقایسه آن با تولیدکنندگان کشورمان وجود ندارد.

نکته اینکه در اینجا می توان به آن اشاره کرد، تکنولوژی و روش تولید قرص و پودر عسل در سایر کشورهای جهان را می توان روش هایی ذکر کرد که در ابتدای بند ۱-۳ به آنها اشاره گردید و همانطوریکه در آن قسمت نیز ذکر شد، روش تولید در حالت کلی یکسان است لیکن ماشین مورد استفاده نزد برخی شرکت ها از دقت عمل و کیفیت بالایی برخوردار بوده و این حالت سبب تولید محصول مرغوب می گردد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۶

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۳-۳- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم در تولید محصول

با عنایت بر شرح ارائه شده در مورد تکنولوژی‌های موجود در تولید قرص و پودر عسل و با توجه بر یکسان بودن روش تولید مورد استفاده بررسی نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌ها در مورد آنها موضوعیت نمی‌تواند داشته باشد.

۴- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز

هر واحد تولید کننده، نیازمند استفاده از ماشین‌آلات، تجهیزات، فضاها، کاری، نیروی انسانی و ... می‌باشد که تامین آنها مستلزم صرف هزینه‌هایی می‌باشد، از اینرو حداقل ظرفیت براساس حداقل امکانات و ماشین‌آلات مورد نیاز و در نهایت حجم سرمایه ثابت آن تعیین می‌گردد. بنابراین در اینجا ابتدا حداقل ماشین‌آلات و امکانات مورد نیاز برآورد و سپس براساس آن حداقل ظرفیت تولید تعیین خواهد گردید.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت طرح مشتمل بر هزینه‌هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می‌گردد

که عبارتند از:

- زمین
- محوطه سازی
- ساختمانهای تولیدی و اداری
- ماشین‌آلات و تجهیزات
- تاسیسات عمومی
- اثاثیه و تجهیزات اداری
- ماشین‌آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی
- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
- هزینه‌های پیش بینی نشده



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۸

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

هزینه‌های فوق‌الذکر این طرح در جدول ذیل گنجانده شده است و اعداد موجود در این جدول ذیل به

تفصیل در ادامه ارائه می‌گردد:

جدول شماره ۱۱- حداقل سرمایه ثابت مورد نیاز واحد تولید قرص و پودر عسل

کل هزینه (میلیون ریال)	هزینه		اقلام سرمایه ثابت	ردیف
	هزار یورو	میلیون ریال		
۱۲۰۰		۱۲۰۰	زمین	۱
۴۶۰		۴۶۰	محوطه‌سازی	۲
۳۳۸۰		۳۳۸۰	ساختمان‌ها	۳
۳۸۹۰	۲۳۰	۶۷۰	ماشین آلات تولیدی	۴
۳۰۰		۳۰۰	تجهیزات آزمایشگاهی	۵
۸۴۰		۸۴۰	تأسیسات	۶
۲۰۰		۲۰۰	وسایل اداری و خدماتی	۷
۳۰۰		۳۰۰	وسایط نقلیه	۸
۱۰۰		۱۰۰	هزینه‌های قبل از بهره‌برداری	۹
۳۶۵		۳۶۵	هزینه‌های پیش‌بینی نشده (۵ درصد هزینه های بالا)	۱۰
۱۱۰۳۵	۲۳۰	۷۸۱۵	جمع کل سرمایه ثابت	

نرخ تسعیر ارز ۱۴۰۰۰ ریال برآورد شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۳۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۱-۴- زمین

مجموع کل فضاهای کاری طرح معادل ۱۲۲۰ متر مربع برآورد شد. از اینرو حداقل زمین مورد نیاز طرح با در نظر گرفتن فضای لازم تردد کامیون های حمل بار (مواد اولیه و محصول) معادل ۳۰۰۰ متر مربع برآورد می گردد. برای تعیین هزینه های تأمین زمین فرض می گردد که محل اجرای یکی از شهرک های صنعتی در سطح کشور می باشد از اینرو قیمت خرید هر متر مربع آن ۴۰۰.۰۰۰ ریال فرض می گردد که در این صورت کل هزینه خرید زمین معادل ۱۲۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۲-۴- محوطه سازی

محل اجرای طرح، یکی از شهرک های صنعتی در سطح کشور پیش بینی شده است. از اینرو هزینه محوطه سازی آن که شامل تسطیح زمین، دیوار کشی و حصارکشی ها، درب ورودی و فضای سبز و غیره است که شرح کامل این موارد به همراه هزینه های آن در جدول ذیل آورده شده است.

جدول شماره ۱۲- هزینه های محوطه سازی				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت (متر مربع)	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	فضای سبز	۵۰۰	۸۰۰۰۰	۴۰
۲	خیابان کشی، پارکینگ و محوطه ها	۸۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۲۰
۳	دیوار کشی	۱۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۳۰۰
	جمع کل	-	-	۴۶۰



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۳-۴- ساختمانهای تولیدی و اداری

با توجه به حداقل ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز، حداقل فضای کاری به صورت زیر تعیین گردیده است.

جدول شماره ۱۳- تعیین حداقل فضاهای کاری واحد تولید قرص و پودر عسل

ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت (متر مربع)	هزینه ساخت واحد متر مربع (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	سالن تولید	۶۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰۰
۲	انبارها	۴۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰
۳	ساختمان پشتیبانی تولید	۶۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۵۰
۴	اداری - خدماتی	۶۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰
۵	سایر	۱۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰
	جمع کل	۱۲۲۰	-	۳۳۸۰



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۴-۴- حدافل ماشین آلات و تجهیزات

با توجه به فرایند تولید تعریف شده ماشین آلات زیر برای یک واحد صنعتی تولید قرص و پودر عسل مورد نیاز می باشد.

جدول شماره ۱۴- حدافل ماشین آلات مورد نیاز یک واحد تولید قرص و پودر عسل						
ردیف	لیست ماشین آلات	شرکت سازنده	تعداد	هزینه		قیمت کل (میلیون ریال)
				میلیون ریال	هزار یورو	
۱	خشک کن پاششی تحت خلاء	شرکت های خارجی	۲	۲۰۰	۲۳۰	۳۴۲۰
۲	دستگاه گرم کن عسل	شرکت آریا طراح مقصود	۱	۷۰		۷۰
۳	دستگاه بسته بندی کیسه		۱	۱۷۰		۱۷۰
۴	دستگاه بسته بندی قرص		۱	۱۲۰		۱۲۰
۵	نقاله رابط		۳	۱۳		۱۳
۶	دستگاه شرینگ		۲	۵۰		۵۰
۷	سایر		-	۴۷		۴۷
جمع				۶۷۰	۲۳۰	۳۸۹۰

نرخ یورو معادل ۱۴۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۵-۴- تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی

وجود آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت امری است که سبب کنترل فرایند تولید و کیفیت محصول تولیدی می گردد. از اینرو در اینجا جمع هزینه های تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی معادل ۳۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد. لازم به ذکر ده است که مبنای برآورد این هزینه ، استعلام از شرکت های فروشنده و تجهیز کننده آزمایشگاههای صنعت غذا بوده است که البته هزینه فوق همه در ارتباط با تجهیزات ایرانی و با سطح کیفی متوسط بوده است .

این تجهیزات شامل موارد زیر خواهد بود:

- اتوکلاو آزمایشگاهی
- بن ماری
- ترازوی دقیق
- دستگاه تقطیر آزمایشگاهی
- PH متر دیجیتال
- کلنی کانتور
- یخچال
- محیطهای کشت مختلف
- میزهای کار
- قفسه ها
- دستگاه استریل کننده شیشه ای
-



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۶-۴- تاسیسات

با توجه به ماشین آلات مورد نیاز و فرایند تولید، تاسیسات مورد نیاز برآورد شده است.

جدول شماره ۱۵- تاسیسات الکتریکی و مکانیکی مورد نیاز واحد تولید قرص و پودر عسل			
ردیف	تاسیسات مورد نیاز	شرح	هزینه های مورد نیاز (میلیون ریال)
۱	برق	توان 200 KW هزینه های انشعاب و تجهیزات لازم	۲۵۰
۲	دیگ بخار	سه تن ظرفیت با متعلقات جانبی	۳۰۰
۳	آب	-	۱۰۰
۴	سوخت	شامل تانک سوخت و یا انشعاب گاز	۱۰۰
۵	تلفن و ارتباطات	-	۲۰
۶	تاسیسات گرمایشی و سرمایشی	-	۷۰
جمع کل ۸۴۰ میلیون ریال			

۷-۴- وسایل اداری و خدماتی

وسایل اداری شامل میزهای کار، کامپیوتر و متعلقات، مبلمان اداری، فایل ها و غیره و وسایل خدماتی نیز

مانند وسایل حمل و نقل دستی، وسایل آبدارخانه و آشپزخانه و امور رفاهی می باشد که هزینه های تأمین

این وسایل معادل ۲۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۴-۸- وسائط نقلیه

انجام عملیات تولیدی و پشتیبانی طرح نیاز به وسائط نقلیه زیر دارد.

جدول شماره ۱۶ - وسائط نقلیه مورد نیاز طرح				
ردیف	شرح وسائط نقلیه	تعداد	موارد استفاده	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	وانت نیسان	۱	حمل و نقل مواد عمومی	۱۵۰
۲	خودرو سواری پژو	۱	استفاده مدیران	۱۵۰
جمع کل ۳۰۰ میلیون ریال				

۴-۹- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری شامل هزینه مطالعات اولیه و پیش مهندسی، ثبت شرکت، اخذ تسهیلات بانکی، مسافرت‌ها و بازدیدها و غیره خواهد بود که هزینه‌های آن معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

۴-۱۰- هزینه‌های پیش بینی نشده

هزینه‌های پیش بینی نشده در حاضر معادل ۵ درصد کل سرمایه ثابت لحاظ می‌گردد که معادل ۳۶۵ میلیون ریال خواهد بود.

برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح

حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولیدی، ظرفیتی است که در آن درآمدهای حاصل علاوه بر پوشش‌دهی کلیه هزینه‌ها، حداقل سود قابل قبول را نیز برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید. از اینرو با نگرش فوق، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح برآورد می‌گردد که در اینجا ابتدا پیش فرض‌های تعیین ظرفیت اقتصادی شرح مختصری داده شده و سپس با استناد بر آنها، حداقل ظرفیت ارائه خواهد شد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

• لحاظ کردن نقطه سربرسر تولید

نقطه سربرسر تولید، میزان تولیدی است که تحت آن درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی تنها هزینه‌های طرح را پوشش می‌دهد و به عبارت دیگر در نقطه سربرسر تولید هزینه‌ها مساوی درآمدها می‌باشد. بنابراین ظرفیت تولید اقتصادی لازم است بالاتر از نقطه سربرسر باشد.

• لحاظ کردن حداقل سود مورد انتظار

توجیه اقتصادی یک طرح سرمایه گذاری، از مهمترین شاخص های مورد علاقه سرمایه گذاران می باشد و بطور مسلم طرحی را می توان گفت که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار است که نرخ بازدهی سرمایه گذاری آن بیشتر از نرخ بهره بانکی در کشور باشد. علت مقایسه نرخ بازدهی یک سرمایه گذاری اقتصادی با نرخ بهره این است که معمولا سپرده گذاری در بانک ها مطمئن ترین راه سرمایه گذاری و کسب سود برای هر کس است. لذا بطور مسلم سرمایه گذار مایل است در طرحی سرمایه گذاری نماید که نرخ بازدهی آن بیشتر از نرخ بهره بانکی باشد. این موضوع از سوی بانک های ارائه کننده تسهیلات نیز اعمال می گردد یعنی اینکه بانک ها به طرح هایی پرداخت تسهیلات را انجام می دهند که شرایط ذکر شده در آنها برقرار باشد. نرخ بازدهی یک طرح سرمایه گذاری از رابطه زیر بدست می آید:

$$\text{نرخ بازدهی سرمایه گذاری} = \frac{\text{هزینه تسهیلات مالی} + \text{سود و زیان ویژه (متوسط ده سال)}}{\text{کل سرمایه گذاری طرح (سرمایه ثابت + سرمایه در گردش)}}$$



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۶

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

در حال حاضر نرخ بهره بانکی در خصوص سپرده گذاری ها بطور متوسط ۱۹ درصد می باشد. البته این نرخ در مورد بانک های دولتی اندکی پایین تر و در مورد بانک های غیر دولتی اندکی بالاتر نیز است. لذا متوسط ذکر شده در مورد کل بانک ها می تواند مورد توجه قرار گیرد.

با توجه بر شرایط ذکر شده می توان گفت طرحی از نظر اقتصادی توجیه پذیر است که در آن نرخ بازدهی سرمایه گذاری بیشتر از ۲۰ درصد باشد. از طرف دیگر یکی از عوامل تاثیر گذار در سودآوری هر طرح تولیدی ظرفیت آن می باشد. لذا انتخاب ظرفیت باید طوری صورت گیرد که تحت آن نرخ بازدهی سرمایه گذاری طرح بالاتر از ۲۰ درصد گردد و در نهایت حداقل ظرفیت اقتصادی نیز ظرفیتی است که در آن حداقل بازدهی سرمایه گذاری طرح ۲۰ درصد برآورد گردد.

با عنایت بر مطالب ذکر شده و پس از تجزیه و تحلیل های لازم، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح ۱۰۰ تن پیشنهاد شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۵- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالیانه و محل تامین آن

۱-۵- معرفی نوع، مصرف سالانه و منابع تامین ماده اولیه عمده

ماده اولیه مورد استفاده برای تولید قرص و پودر عسل، عسل تازه است که از زنبورداران منطقه اجرای طرح تهیه خواهد گردید.

در فرایند تولید پودر و قرص عسل، رطوبت، موم، چارچوب نگهدارنده (کندو) و سایر اجرام عسل تازه گرفته شده و محصول باقی مانده به صورت پودر تهیه می گردد که البته در مورد قرص پودر فوق پرس می گردد. به منظور برآورد ضریب تبدیل عسل تازه به پودر عسل باید گفت که رطوبت عسل تازه معمولاً بطور متوسط ۲۲ درصد است و این در حالی است که کل رطوبت پودر عسل ۸ درصد می باشد. بنابراین در تولید پودر عسل میزان ۱۴ درصد رطوبت از عسل تازه خارج می گردد. از طرف دیگر عسل تازه که از زنبورداران تهیه می گردد حداقل دارای ۳۰ درصد موم و ۵ درصد چارچوب نگهدارنده عسل می باشد. لذا در مجموع می توان گفت که در فرایند تبدیل عسل تازه به پودر عسل حدود ۵۰ درصد وزنی از آن خارج می گردد. بنابراین این متوسط ضریب استخراج پودر از عسل تازه ۱/۵ کیلو گرم در نظر گرفته می شود. لذا با در نظر گرفتن ظرفیت طرح که معادل ۱۰۰ تن می باشد، میزان عسل تازه مورد نیاز ۱۵۰ تن خواهد بود.

به جز عسل تازه، کیسه های بسته بندی و لفاف قرص نیز به عنوان مواد اولیه مصرفی طرح محسوب می گردد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۸

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲-۵- برآورد قیمت‌های مواد اولیه مصرفی

ماده اولیه مصرفی طرح، عسل تازه است که از زنبورداران محل اجرای طرح تامین خواهد گردید. عسل تازه در طول ایام سال از قیمت‌های متفاوتی برخوردار است بطوریکه همانند سایر محصولات کشاورزی در فصل برداشت سطح قیمت‌ها پائین و پس از آن افزایش پیدا می‌کند. لیکن در اینجا بر اساس بررسی‌های صورت گرفته قیمت آنها بطور متوسط ۸۰۰۰۰ ریال برای هر کیلو برآورد شده است که با احتساب مصرف سالانه ۱۵۰ تن، کل هزینه‌های سالانه تامین مواد اولیه ۱۲۰۰۰ میلیون ریال برآورد شده است و با احتساب مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال بابت هزینه تامین پلاستیک بسته بندی و لفاف قرص، کل هزینه تامین مواد طرح سالانه ۱۲۱۰۰ میلیون ریال برآورد گردیده است.

۳-۵- بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

ماده اولیه مصرفی طرح عسل تازه می‌باشد که همه ساله در کشورمان تولید و عرضه می‌گردد، لذا تحولات خاصی در تولید و عرضه آن وجود نداشته و در آینده نیز تحول چشمگیری در آن پیش بینی نمی‌شود.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۴۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۶- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل اجرای یک طرح تولیدی عموماً براساس معیارهای زیر صورت می گیرد:

○ بازارهای فروش محصولات

○ بازارهای تأمین مواد اولیه

○ احتیاجات و نیازمندی دیگر طرح

○ امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

○ حمایت‌های خاص دولتی

در ادامه با تشریح هر کدام از معیارهای فوق، مکان‌یابی اجرای طرح انجام خواهد گردید.

۶-۱- بازارهای فروش محصول

یکی از معیارهای مکان‌یابی هر طرح تولیدی، انتخاب محلی است که دارای نزدیک‌ترین فاصله با بازارهای

محصولات طرح باشد. در بخش یک شرح داده شد که بازار محصول تولیدی طرح، کلیه واحدهای صنعتی

تولید کننده محصولات غذایی که این مراکز در سرتاسر کشور گسترده می‌باشند. بنابراین محل اجرای طرح

می‌تواند تمامی استان‌های کشور باشد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲-۶- بازار تأمین مواد اولیه

ماده اولیه مصرفی طرح عسل تازه است. لذا استان هایی که در آن عسل تازه به حد بالا تولید می گردد می تواند به عنوان محل اجرای طرح معرفی گردد. ذیلا این استان معرفی شده است:

- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- مازندران
- خراسان شمالی
- کهکلوپه و بویر احمد

۳-۶- احتیاجات و نیازمندی های دیگر طرح

هر طرح تولیدی نیازمند مواردی مانند برق، آب، ارتباطات، نیروی انسانی و غیره می باشد. در مورد طرح حاضر از آنجایی که کلیه نیازمندی های فوق در سطح نیاز طرح در نقاط مختلف کشور قابل تأمین است لذا محدودیتی به لحاظ انتخاب محل خاص وجود ندارد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۴-۶- امکانات زیر بنایی مورد نیاز

از جمله امکانات زیربنایی می توان به راههای ارتباطی، شبکه برق سراسری، فاضلاب و غیره اشاره کرد که در طرح حاضر در سطح نیاز طرح، می توان گفت که محدودیت و حساسیت خاصی در انتخاب محل اجرای طرح وجود ندارد.

۵-۶- حمایت های خاص دولتی

طرح حاضر یک طرح عمومی صنعتی است و لذا به نظر نمی رسد که حمایت های خاص دولتی برای آن وجود داشته باشد. البته اجرای طرح در نقاط محروم می تواند مشمول برخی حمایت های عمومی دولتی شود که این حمایت ها ارتباطی به نوع طرح نداشته بلکه تابع محل انتخاب شده برای اجرای آن خواهد بود و لذا بدینوسیله می توان گفت از لحاظ این معیار محدودیت تا تسهیلات خاص دولتی برای طرح وجود ندارد.

با جمع بندی مطالعات مکان یابی، محل اجرای مناسب اجرای طرح در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۱۷ - خلاصه مکان یابی اجرای طرح	
معیارهای مکان یابی	محل پیشنهادی اجرای طرح
همجواری با بازارهای فروش	کلیه استان های کشور
همجواری با بازار تأمین مواد اولیه	آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، مازندران، خراسان شمالی، کهگیلویه و بویر احمد
احتیاجات و نیازمندی های دیگر طرح	کلیه استان های کشور
امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح	کلیه استان های کشور
استان های آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، مازندران، خراسان شمالی، کهگیلویه و بویر احمد	



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۷- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

با توجه به الزامات کسب و کاری، طرح حاضر نیازمند نیروی انسانی زیر می باشد.

جدول شماره ۱۸- نیروی انسانی لازم طرح		
تعداد - نفر	تخصص - تحصیلات	نیروی انسانی
۱	لیسانس مهندسی	مدیر عامل
۲	لیسانس مدیریت	مدیریت
۱	مهندس مکانیک	کارشناس فنی
۲	لیسانس مالی	کارشناس اداری - مالی
۱	لیسانس بازرگانی	کارشناس فروش
۱	کاردانی مکانیک	تکنسین فنی
۴	دارای مهارت در صنعت غذا	کارگر فنی ماهر
۴	دارای مهارت نسبی در صنعت غذا	کارگر فنی نیمه ماهر
۲	دیپلم	کارمند اداری
۳	دیپلم	منشی - راننده - نگهبان
۲۱	جمع	



۸- بررسی تأسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

۸-۱- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

توان برق مورد نیاز طرح با توجه به مصرف ماشین آلات و تأسیسات و همچنین نیاز روشنایی ساختمانها و غیره، 200 KW برآورد شده است. این توان برق به راحتی از شبکه برق سراسری کشور و در کلیه استانهای کشور قابل تأمین است. هزینه خرید انشعاب و تجهیزات انتقال برق معادل ۲۵۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۸-۲- برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

در طرح حاضر آب جهت شستشوی مواد اولیه و نیازهای بهداشتی و آشامیدنی کارکنان آن و همچنین برای آبیاری فضای سبز مورد نیاز خواهد بود که با توجه به ظرفیت تولید و تعداد کارکنان حجم مصرف سالانه ۱۰۰۰ متر مکعب برآورد می گردد که این میزان آب از طریق شبکه لوله کشی شهرک صنعتی^۱ محل اجرای طرح قابل تأمین است که هزینه آن معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.

۸-۳- برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

سوخت در طرح حاضر برای مصارف دیگ بخار و تأسیسات گرمایشی خواهد بود. بهترین سوخت پیشنهادی طرح، گاز شهری است ولی نظر بر اینکه برخی شهرکها دارای لوله کشی گاز بوده ولی برخی دیگر فاقد آن هستند از اینرو در طرح حاضر گازوئیل به عنوان سوخت انتخاب شده است ولی در صورتی که محل نهایی انتخاب شده برای اجرای طرح از لوله کشی گاز شهری برخوردار باشد انتخاب آن اولویت

^۱ محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

خواهد داشت. ولی در حال حاضر با فرض انتخاب گازوئیل به عنوان سوخت می توان گفت که هزینه تأمین آن که شامل تانک سوخت ۵۰۰۰۰ لیتری و لوله کشی های آن می باشد که معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

در مورد مصرف سالانه سوخت ، در صورت استفاده از گاز ۵۰۰۰۰ متر مکعب و در صورت استفاده از گازوئیل ۴۰۰۰۰ لیتر در سال خواهد بود.

۴-۸- برآورد امکانات مخابراتی و ارتباطی لازم و چگونگی تأمین آن

طرح حاضر نیازمند دو خط تلفن، یک خط فاکس و یک خط برای اینترنت می باشد و از آنجایی که محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است لذا امکان تأمین آن از شهرک محل اجرا به راحتی وجود خواهد داشت که هزینه آن معادل ۲۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۵-۸- برآورد امکانات زیربنایی مورد نیاز

نیازمندی طرح به راه را می توان در حالت زیر مورد بررسی قرار داد:

◆ عبور و مرور کامیون های حامل مواد اولیه و محصول

مواد اولیه مصرفی طرح به وسیله وانت و کامیون به محل اجرای طرح وارد شده و محصولات تولیدی نیز به وسیله همین وسایل به بازار مصرف حمل خواهد شد. از اینرو راههای ارتباطی مناسب حرکت این وسایل نقلیه لازم است در محل اجرای طرح وجود داشته باشد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

◆ عبور و مرور کارکنان

کارکنان به وسیله خودروهای سواری و مینی بوس به محل اجرای طرح رفت و آمد خواهند کرد که لازم است محل اجرای طرح دارای امکانات ارتباطی مناسب آن باشد.

◆ سایر امکانات مانند راه آهن، فرودگاه و بندر

به جز امکانات مناسب برای تردد کامیون و خودروهای سواری، امکانات دیگری برای طرح مورد نیاز نمی باشد.

۹- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

۹-۱- حمایت های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه های جهانی

از آنجائیکه قرص و پودر عسل فاقد سابقه واردات به کشور است، لذا در مورد حمایت های تعرفه ای دولت نمی توان اظهار نظر کرد.

در خصوص تعرفه های جهانی نیز باید گفت که برای اظهار نظر در این مورد لازم است کشور مقصد صادرات بطور دقیق مشخص گردد تا بواسطه آن امکان مطالعه در این مورد بوجود آید.

۹-۲- حمایت های مالی

در خصوص حمایت های مالی از طرح های تولیدی در کشورمان باید گفت که این حمایت ها صرفاً در سطح ارائه تسهیلات بانکی می باشد که این تسهیلات حالت عمومی داشته و برای کلیه طرح هایی که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار هستند، پرداخت می شود. از اینرو می توان گفت که حمایت مالی خاصی وجود ندارد.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۶

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۱۰- نگاهی بر پارامترهای مهم مالی طرح

یکی از مباحث بسیار مهم در مطالعات و ارزیابی امکان سنجی طرح های سرمایه گذاری اقتصادی، بررسی و تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی آن می باشد که در آن از زوایای مختلف طرح مورد بررسی قرار گرفته و توجیه پذیری مالی و اقتصادی طرح مورد ارزیابی قرار می گیرد. ولی در گزارش حاضر به دلیل چارچوب محدود مطالعاتی^۲ صرفاً کلیات بررسی های مالی و اقتصادی ارائه شده است تا بدینوسیله سرمایه گذار با دید روشن تری نسبت به اجرای طرح اقدام نماید. ولی در هر صورت باید گفت که تصمیم گیری برای اجرای هر طرح سرمایه گذاری اقتصادی منوط به انجام مطالعات تفصیلی امکان سنجی خواهد بود که انجام آن بر عهده سرمایه گذار می باشد.

۱۰-۱- برآورد درآمدهای طرح

با توجه بر ظرفیت پیشنهادی طرح و همچنین قیمت های فروش محصولات، درآمدهای سالیانه بصورت زیر پیش بینی شده است.

جدول شماره ۱۹ - پیش بینی درآمدهای طرح		
واحد	مقدار	شرح
تن	۱۰۰	ظرفیت طرح
		متوسط قیمت های فروش
ریال بر هر کیلو	۲۲۰۰۰۰	• قرص و پودر عسل
میلیون ریال	۲۲۰۰۰	جمع درآمدهای سالیانه

^۲ طرح حاضر در چارچوب مطالعات مقدماتی امکان سنجی PFS تهیه شده است و لذا مطالب عنوان شده فوق در چارچوب مطالعات تفصیلی امکان سنجی قرار می گیرد که خارج از موضوع گزارش حاضر است.



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۲-۱۰ - برآورد جمع هزینه های جاری سالانه طرح (قیمت تمام شده)

ریزهزینه های سالیانه طرح با توجه بر اطلاعات ارائه شده در قسمت های گذشته طرح، برآورد و در

جدول زیر وارد شده است.

جدول شماره ۲۰ - برآورد هزینه های جاری سالانه طرح	
مبلغ (میلیون ریال)	شرح هزینه ها
۱۲۱۰۰	مواد اولیه
۱۹۰۰	حقوق و دستمزد
۲۰۰	انرژی
۱۷۰	تعمیرات و نگهداری
۳۵۰	توزیع و فروش
۱۲۰	اداری و تشکیلاتی
۷۰۰	استهلاک
۷۴۰	پیش بینی نشده
۱۶۲۸۰	جمع



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۸

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۳-۱۰- برآورد سود سالانه طرح

سود سالانه طرح حاصل تفاضل درآمدها و هزینه ها خواهد بود که با استفاده از جدول ۱۸ و ۱۹ بصورت زیر

برآورد شده است.

جدول شماره ۲۱ - برآورد سود سالانه طرح	
مبلغ (میلیون ریال)	شرح هزینه ها
۲۲۰۰۰	درآمد کل حاصل از فروش
۱۶۲۸۰	جمع کل هزینه های سالانه
۵۷۲۰	سود ناخالص



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۵۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۴-۱۰ - برآورد جمع کل سرمایه گذاری لازم طرح

سرمایه گذاری یک طرح اقتصادی شامل سرمایه گذاری ثابت و جاری می باشد. سرمایه گذاری ثابت طرح مطابق جدول شماره ۱۰ مبلغ ۱۱۰۳۵ میلیون ریال برآورد گردید. لذا در جدول زیر نیز سرمایه جاری (در گردش) طرح برآورد شده و در نهایت با جمع آنها، کل سرمایه گذاری طرح حاصل شده است.

جدول شماره ۲۲ - برآورد سرمایه گذاری جاری طرح			
شرح هزینه ها	مبلغ سالانه (میلیون ریال)	دوره محاسبه	سرمایه جاری لازم (میلیون ریال)
مواد اولیه	۱۲۱۰۰	یک ماه	۱۰۰۸
حقوق و دستمزد	۱۹۰۰	دو ماه	۳۱۷
انرژی *	۲۰۰	دو ماه	۳۳
تعمیرات و نگهداری	۱۷۰	دو ماه	۲۸
توزیع و فروش	۳۵۰	دو ماه	۵۸
اداری و تشکیلاتی	۱۲۰	دو ماه	۶۰
پیش بینی نشده	۷۴۰	دو ماه	۱۲۳
مطالبات حاصل از فروش **	۱۵۵۸۰	دو ماه	۲۵۹۷
جمع سرمایه در گردش لازم ۴۲۲۴ میلیون ریال			

* هزینه های انرژی با احتساب طرح هدفمند کردن یارانه ها منظور شده است.

** مبلغ مطالبات حاصل از فروش معادل کل هزینه های سالانه منهای استهلاک است.

• جمع کل سرمایه گذاری (میلیون ریال)

سرمایه جاری + سرمایه گذاری ثابت = جمع سرمایه گذاری

۱۵۲۵۹ = ۱۱۰۳۵ + ۴۲۲۴ = جمع سرمایه گذاری



شماره مدرک: PPT-PFS-732-01

تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

تجدید نظر: ۰۱

صفحه: ۶۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید قرص و پودر عسل

۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

از نتیجه مطالعات انجام شده چنین بر می آید که سال‌های آینده به دلیل نبود تولیدکننده داخلی و واردات، بازار از کمبود عرضه برخوردار خواهد بود. در مورد بازارهای جهانی و بررسی پتانسیل صادراتی محصول مورد مطالعه نیز می‌توان گفت که با توجه بر وجود مزیت نسبی به لحاظ کیفیت عسل تولیدی کشور، پتانسیل صادرات برای تولیدکنندگان وجود خواهد داشت. لذا اجرای طرح‌های جدید به منظور تامین نیاز داخل و همچنین ایجاد و توسعه صادرات پیشنهاد شده است. لازم به ذکر است که بازارهای جهانی این محصول جذاب بوده و بسیاری از کشورهای جهان مصرف‌کننده آن محسوب می‌گردند لذا با نگرش صادراتی و توجه به بازارهای جهانی در مورد اجرای طرح‌های جدید مناسب ارزیابی می‌گردد.

از نقطه نظر ظرفیت باید گفت که حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولید قرص و پودر عسل ۱۰۰ تن در سال باید انتخاب شود که تحت آن حجم سرمایه ثابت معادل ۱۱۰۳۵ میلیون ریال خواهد بود که ظرفیت و حجم سرمایه‌گذاری‌های فوق‌طوری انتخاب شده است که طرح علاوه بر اینکه کلیه هزینه‌های خود را پوشش می‌دهد، سود معقولی نیز نصیب سرمایه‌گذار خواهد نمود.